

Art iRevolution

Nuove prospettive di produzione e fruizione dell'arte

Venerdì 27 gennaio 2012 | h.18>20

Il linguaggio fotografico di Giancarlo Bononi. IL MAIEUTA

L'arte e le compulsioni, l'immagine e i sistemi di consumo. Tecnologia grafica, apparato simbolico e fotografia digitale. L'immagine pubblicitaria, l'immagine d'arte e l'informazione. Come rivivono le atmosfere, i valori e i significati dei grandi classici della pittura nell'era digitale.

Relatori: Vittorio Riguzzi, Giancarlo Bononi

INGRESSO LIBERO

Sabato 28 gennaio 2012 | h.18>20

Mistica ed estetica artistiche nell'era Jobs.

Cosa sono la iGeneration e la Zero Generation. Il costante processo di virtualizzazione della realtà. I nuovi significati di *Ordine* e *Sacro* nell'*Era Internet Mobile*: nuove forme di idealizzazione nell'arte. Analisi dei nuovi modelli di comportamento nell'era Jobs: *Taggizzazione* delle emozioni, *Facebookizzazione* delle relazioni, *iPhonizzazione* del design, *Wikizzazione* della cultura, *Cloudizzazione* degli oggetti, *Touchizzazione* dei gesti, *Googlizzazione* del sapere, *Digitalizzazione* del desiderio e paradigmi anoressici.

Comunicazione delle emozioni e creazione dei desideri nel consumatore digitale. L'identificazione simbolica e la promessa salvifica della *everyday consumer tech*. La *vision* estetica di *Apple* e le categorie di sottigliezza e sfioramento.

Relatori: Vittorio Riguzzi, Matteo Mugnani

INGRESSO LIBERO

www.giancarlobononi.it

press@giancarlobononi.it

cell: 346 6038345